



Miro Dietiker - Gründer

md SYSTEMS

# Vom DSGVO-Irrsinn zu einer starken Positionierung mit Schweizer Datenschutz

# Cookie Banner

Unter Vorsatz der  
DSGVO Konformität

## Cookie settings

We use cookies to provide you with the best possible experience. They also allow us to analyze user behavior in order to constantly improve the website for you. [Privacy Policy](#).

Essential

Analytics

YouTube

Accept All

Reject All

YOUR LOGO

Consent

Details

### This website uses cookies

We use cookies to personalise content and ads, to provide social media features and to analyse our traffic. We also share information about your use of our site with our social media, advertising and analytics partners who may combine it with other information that you've provided to them or that they've collected from your use of their services.

Necessary



Preferences



Statistics



Marketing



Deny

Allow Selection

Allow all

Sie pflastern alle Website zu und belästigen die Benutzer.

Usability und Accessibility werden stark beeinträchtigt.

# DSGVO Irrsinn!

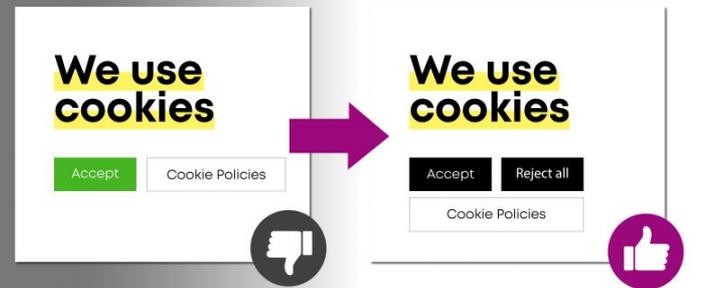
## Cookie Banner sind NICHT “DSGVO-konform”

- mit Dark patterns
- oder wenn “Opt-In” Pflicht zur Nutzung ist

<https://noub.eu/en/226-complaints-logged-against-deceptive-cookie-banners>

### Scan nach “One Trust - CookiePro”

“Leider kamen 80 % der Unternehmen der Aufforderung nicht vollständig nach, weshalb wir insgesamt 226 Beschwerden bei 18 Datenschutzbehörden einreichen mussten.”





# Datenschutz Rückblick

Kleine Reise durch Schlüsselereignisse

# ● Tiefenentspannung von Big Tech

## NACH AUSSEN

z.B. Google Analytics ist Compliant mit IP-Anonymisierung (Auch ohne Cookie-Banner)

### Legal Frameworks:

- Privacy Shield (2016-2020)
- EU Standard Contractual Clauses [SCC] (...-2021-)
- Trans-Atlantic Data Privacy Framework (2022)

## INTERNE AGENDA

Strategie: Stärkung der Monopole  
z.B. Selektive Security-Features in Browsern

### förderliche Regulationen

z.B. OpenAI Aufruf zur Regulation von superintelligenter AI

stärkere Abhängigkeiten schaffen

Fleißiges Datensammeln - manchmal trotz Opt-out...

<https://www.theverge.com/2018/8/13/17684660/google-turn-off-location-history-data>

# ● Funktioniert unsere Lösung morgen noch?

“Apple announces powerful new privacy and security features”

Link Tracking Protection in Messages, Mail, and Safari Private Browsing

Some websites add extra information to their URLs in order to track users across other websites. Now this information will be removed from the links users share in Messages and Mail, and the links will still work as expected.

Ist UTM Conversion Tracking von Mail-Kampagnen tot?

<https://www.apple.com/newsroom/2023/06/apple-announces-powerful-new-privacy-and-security-features/>

Google Analytics-Zahlen sind nicht mehr verlässlich.

(“Ad” Blockers, do-not-track setting wie z.B. Firefox, Bots, Fake-Profile, ...)

## ● DSGVO Unsicherheit

DSGVO Umsetzung verpflichtend  
seit 25 Mai 2018

Ständig neue Urteile = Rechtspraxis

- Was bedeutet die DSGVO für mich?
- Wie hoch ist mein Risiko?
- Darf ich Dienste aus den USA überhaupt noch verwenden?
- Ist eigentlich irgendwas noch legal?



Aktivist

**Max Schrems**

Anzeigen, ...  
Sammelklagen,  
Co-Founder NOYB

[https://en.wikipedia.org/wiki/Max\\_Schrems](https://en.wikipedia.org/wiki/Max_Schrems)

# ● DSGVO Angstkultur

## GIGANTISCHE BUSSEN

z.B. 1.2 Milliarden €  
Strafe an Meta  
Wegen Datenaustausch  
mit den USA

23.05.2023 Netzwoche  
<https://www.netzwoche.ch/news/2023-05-23/update-met-a-muss-12-milliarden-euro-strafe-zahlen>

## ABMAHNWELLEN

z.B. Nach Google Fonts SaaS Urteil

“WordPress empfiehlt Entwicklern:  
Finger weg von Google Fonts!”

28.6.2022 Steiger Legal  
<https://steigerlegal.ch/2022/06/28/wordpress-google-fonts/>

“Google-Fonts-Abmahnungen sind  
ungerechtfertigt”

25.5.2023 Netzwoche  
<https://www.netzwoche.ch/news/2023-05-25/gerichtsurteil-google-fonts-abmahnungen-sind-ungerechtfertigt>

## ● Kurzschlussbehandlungen

Feuerwehrrübungen  
Kleiner Nutzen, Hohe Kosten

Reine Inszenierungen  
& symbolische Aktionen

Tiefe Abgründe  
z.B. veraltete Datenschutzerklärungen

DSGVO-Shows führen  
nicht zur Konformität...

### Überlebensstrategien & falsche Glaubenssätze

Alles ist OK, wenn wir einfach...

- ...einen Cookie Banner aufschalten,
- ...die Newsletter-Checkbox nicht by Default auswählen,
- ...eine:n Datenschutzbeauftragte:n benennen

## ● Insel Schweiz

Es betrifft uns ja noch nicht so richtig...

Wir machen ein bisschen DSGVO...

**ACHTUNG: Nicht unnötigerweise fakultativ unter DSGVO-Recht stellen!**



## ● Wer ist eigentlich verantwortlich?

### PRODUKTE - ANBIETER

Schafft die Voraussetzung,  
dass Compliance möglich ist.

### MD SYSTEMS BERATUNG

- unterstützt
- empfiehlt
- involviert  
(absichern, z.B. Rechtsberatung)

### SPASSBREMSE COMPLIANCE

**Der Kunde (Prozesse) trägt Verantwortung, dass  
sein Projekt und seine Arbeitsweise konform ist.**



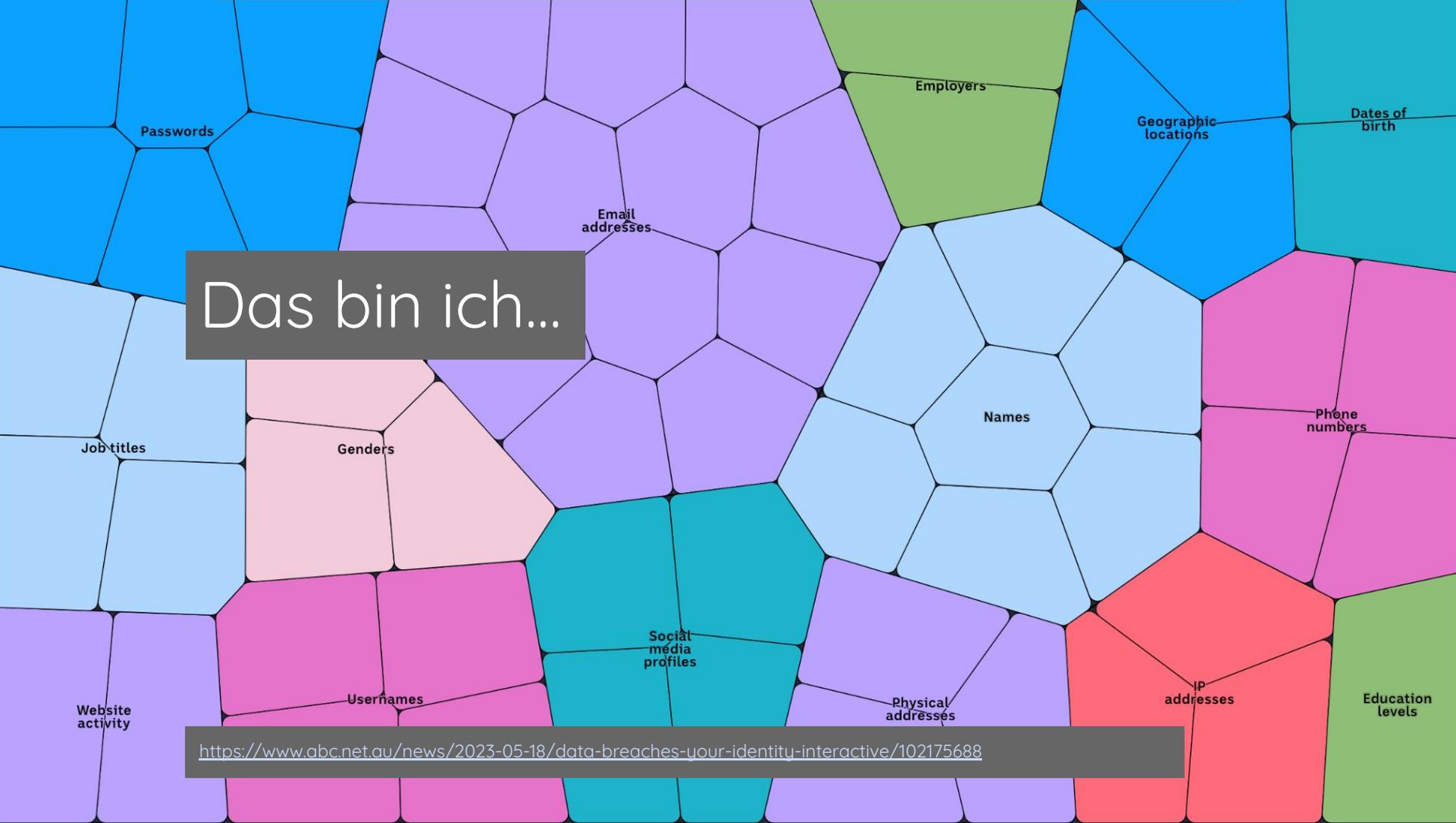
Warum also dieser Event?

## ● Ziele des Events

- Positives Einstellung zu Datenschutz gewinnen
- Mehrwerte schaffen
- Mit Datenschutz positionieren
- Besinnung, richtige Entscheide zu treffen
- Gedanken teilen - Networking



Daten



# Das bin ich...

<https://www.abc.net.au/news/2023-05-18/data-breaches-your-identity-interactive/102175688>

A treemap visualization showing various categories of data breaches. The largest area is purple, representing 'Email addresses'. Other significant areas include blue for 'Passwords', light blue for 'Names', and pink for 'Phone numbers'. Smaller areas include 'Geographic locations', 'Dates of birth', 'Job titles', 'Genders', 'Social media profiles', 'Physical addresses', 'IP addresses', 'Education levels', 'Usernames', and 'Website activity'.

The types of information released most often in the breaches you've been caught up in are **email addresses (13)**, **names (7)**, **passwords (6)**, **usernames (4)**, and **job titles (4)**.

Your email also shows up in a breach at **QuinStreet**, which exposed **dates of birth, email addresses, ip addresses, passwords, usernames, and website activity**.

Their email also shows up in a breach at **YouveBeenScraped**, which exposed **email addresses, employers, geographic locations, job titles, names, and social media profiles**.

Wie hoch ist das Risiko von Identitätsdiebstahl?

## ● Wir brauchen Daten zum...

- Geschäfte abwickeln
- Analysieren & Optimieren
- Dialog führen (Kommunikation)
- Personalisieren

Daten entstehen bei “Conversions”.  
Dafür brauchen wir das Vertrauen der Benutzer.

# ● Daten - Stellenwert

Free services => Benutzer ist das Produkt

## BIG TECH

Gigantische  
Datenpools

Know-How und Mittel  
zur Verwertung

## START-UPS

Daten prägen  
häufig den Wert

K(M)Us

Kleine Datenpools

Wenige strukturierte  
Daten

Gesammelte Daten  
werden selten genutzt

Brauchen wir mehr Daten?

# ● Daten - Sensitivität => Sparsamkeit

## Das Geheimnis...

- ist sicherer, wenn wir es mit möglichst wenigen teilen
- Am sichersten ist es, kein Geheimnis zu haben

## Hohe Sensitivität

- Persönlich identifizierbar
- Besonders schützenswerte Daten

## Praktikabler Datenschutz

- möglichst wenig klassifikation
- möglichst wenige berechnigte

Datensparsamkeit: Brauchen wir ein Geheimnis, um nützlich zu sein?

“Enthüllung von Geheimdokumenten des Pentagon 2023 ... zum Krieg in der Ukraine”

[https://de.wikipedia.org/wiki/Enth%C3%BCllung\\_von\\_Geheimdokumenten\\_des\\_Pentagon\\_2023](https://de.wikipedia.org/wiki/Enth%C3%BCllung_von_Geheimdokumenten_des_Pentagon_2023)

[https://de.wikipedia.org/wiki/Datenvermeidung\\_und\\_Datensparsamkeit](https://de.wikipedia.org/wiki/Datenvermeidung_und_Datensparsamkeit)

## ● Daten => Datenschutz

### VERTRAUEN IST...

- Basis des Erfolges
- langfristige Arbeit
- **schnell verspielt**

### DATENSCHUTZ IST...

- kein nice-to-have
- ein Grundbedürfnis (Privatsphäre)
- schlecht erfüllt von Konkurrenz
- vermarktbar

Grosse Opportunität für Innovation & Differenzierung



# Offene Technologien

Open Source, Data, Government, Standards, ...

# ● Offene Technologien sind Enabler



UN

Anerkennung  
systemkritisch

## DIGITALE SOUVERÄNITÄT

- Daten & Applikation selber besitzen
- Nicht abhängig sein von SaaS (Konditionen)
- Ich kann entscheiden wer / wo betreibt

- Nachhaltige Investition
- skalierbares Modell

## OFFENE STANDARDS

- Interoperabilität
- Portabilität (=Datenaustausch)

## KOLLABORATION

- Global & Lokal
- Stärkung Platz Schweiz

# Unsere gemeinsame Herangehensweise

Datenschutz...

- ist ein USP
- ist als Bedürfnis vermarktbar

“Switzerland first”

Lokale im Vorteil

Weg zurück zu unseren  
Werten finden

- Vertrauen
- Offen
- Transparenz

## UNSERE LÖSUNGEN

Beste Voraussetzungen zur  
Erfüllung der Konformität, z.B.

- Primer / Drupal CMS
- Cookie Banner (optional)
- Lokale Assets  
Fonts, Icons, ..
- Formular-Builder
- Third party Integrationen

# DANKE

Bei uns kommt alles zusammen

# ● Quellenverweise

## Bilder von Pexels

<https://www.pexels.com/photo/treasury-in-bank-14866072/>

<https://www.pexels.com/photo/lake-bled-3214968/>

<https://www.pexels.com/photo/grey-metal-case-of-hundred-dollar-bills-164652/>

<https://www.pexels.com/photo/close-up-of-padlocks-on-wall-16008585/>

<https://www.pexels.com/photo/adorable-animal-baby-blur-279360/>

## Bild von Pixabay

<https://pixabay.com/de/vectors/schweiz-national-flagge-nation-26891/>